



II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz 2015-2020

Plan Director - INDESS
Instituto Universitario de Investigación
para el Desarrollo Social Sostenible

Resumen Ejecutivo

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
VIGENCIA, DEFINICIÓN, OBJETIVOS	4
DIAGNÓSTICO DEL INSTITUTO	6
FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO	10
RETOS	10
ACTUACIONES	11
CRONOLOGÍA DEL PLAN DIRECTOR	13
PARTICIPANTES EN EL PLAN DIRECTOR	14
CUADRO DE SEGUIMIENTO DE ACTUACIONES	15
IMÁGENES DEL PLAN DIRECTOR	21
METODOLOGÍA, DOCUMENTACIÓN Y MODERACIÓN	22

Introducción

El Plan Propio 2016-2017 de Investigación de la Universidad de Cádiz establece, para los Institutos de Investigación Propios y Consolidados, un sistema de financiación bajo la forma de Contrato Programa, que determina como obligación la elaboración de un Plan Director acorde con la Línea de Actuación Estratégica del II PEUCA “LA 4.2 Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación”.

En concreto, se pretende dotar de financiación y autonomía a los Institutos de Investigación de la Universidad de Cádiz para que puedan:

- definir políticas propias de investigación,
- desarrollar actuaciones estratégicas de la Universidad de Cádiz.

Y con ello, se persiguen los siguientes objetivos específicos:

1. Incentivar el aumento de la actividad investigadora y de transferencia, la productividad y la calidad de la investigación de los investigadores adscritos a dichos Institutos.
2. Integrar la actividad de los Institutos de Investigación y Centros de Transferencia en la política estratégica de la Universidad de Cádiz.
3. Fomentar el desarrollo de Planes Propios de Investigación e Innovación en Institutos de Investigación consolidados.

Con estas premisas, a instancias del Vicerrectorado de Investigación y en colaboración con la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico, se ha elaborado el Plan Director Instituto Universitario de Investigación en Desarrollo Social Sostenible (PDINDESS), que se muestra a continuación.

Vigencia

El Plan Director estará vigente durante el último trimestre de 2017, 2018 y 2019.

Definición del Instituto¹

El Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) es un Centro dedicado fundamentalmente a la investigación, formación y asesoramiento para otras instituciones y empresas con el objetivo de promocionar el desarrollo social sostenible comprometido con la sociedad y el tejido empresarial de la provincia donde se ubica.

La **misión** del Instituto es el diseño, elaboración y transferencia a la sociedad de las herramientas técnicas y conceptuales adecuadas para coadyuvar a la transformación de los modelos sociales, institucionales y productivos para garantizar un desarrollo cultural, económico y social basado en la sostenibilidad.

La **visión** del INDESS es conformarse como un centro de referencia en el ámbito de la sostenibilidad que genere conocimiento y opinión en los diferentes campos disciplinares incluidos en el Instituto que ayude a mejorar los modelos ambientales sociales, productivos e institucionales.

Objetivos Generales del Instituto

El objetivo principal del INDESS es la promoción y realización de investigaciones científicas en el campo de las ciencias sociales con el propósito de contribuir al avance de estas disciplinas y al conocimiento y solución de los problemas regionales, nacionales y globales de acuerdo siempre con los principios de libertad de investigación y pluralidad teórico-metodológica, y favoreciendo en cualquier caso el perfeccionamiento y ejecución de las líneas prioritarias definidas en el PAIDI, en el Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación y en el Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz.

¹ Definición y Objetivos Generales del Instituto establecidos en la Memoria para la creación del INDESS.

Partiendo de este objetivo fundamental, se han determinado ocho objetivos específicos sobre los que se van a asentar las bases de acción del Instituto.

- a. Incentivar la investigación de calidad (I+D+I) para que a través de su trasvase a la sociedad se favorezca la innovación empresarial respetando y propiciando un desarrollo ambientalmente adecuado con el fin de fomentar un nuevo modelo económico en la sociedad del Siglo XXI.
- b. Fomentar la transferencia del conocimiento mediante la creación de EBT's, EBH's y Spin off que mejoren y fortalezcan el tejido empresarial de la región.
- c. Proyectar las capacidades y conocimiento del Instituto a través de actividades de formación especializada, para conectar con las necesidades de instituciones y empresas, aportando soluciones a dichas necesidades e introduciendo consideraciones ambientales para el sector productivo.
- d. Fortalecer la divulgación, difusión y transparencia del conocimiento generado a través de la creación de un observatorio integral de la sostenibilidad estructurado en los distintos ámbitos disciplinares que componen el Centro (Jurídico-administrativo, salud ambiental, socio-económico)
- e. Asesorar a las administraciones públicas y empresas que lo soliciten en aquellos problemas que sean objetivos de las diferentes líneas de investigación del Instituto teniendo como eje central la calidad y la sostenibilidad ambiental como elementos esenciales para proteger la salud de las personas, los derechos humanos y la conservación y calidad de los ecosistemas.
- f. Atraer talento a todos los niveles que favorezca la consecución de los objetivos planteados y que contribuya a la internacionalización en todos los ámbitos de actividad del Instituto.
- g. Generar sinergias y análisis integrados en los diferentes ámbitos incluidos en el Instituto: sociedad y territorio, sociedad y comunicación y sociedad y bienestar; teniendo como eje transversal la sostenibilidad.
- h. Sensibilizar y generar debate en la sociedad, así como apoyar iniciativas ciudadanas que sirvan para afianzar la idea de la importancia de implantar modelos sociales y económicos integrales e integrados basados en la sostenibilidad.

Diagnóstico del Instituto

Aunque la Memoria de creación del INDESS mostraba un diagnóstico DAFO, este Plan Director ha revisado dicho diagnóstico y ha propuesto la siguiente DAFO para el INDESS desde la perspectiva de lo ya realizado desde entonces y con la referencia del año 2017:

DEBILIDADES

DE01	Escasa trayectoria en investigación, solicitud de proyectos y poca experiencia en publicación de artículos de impacto
DE02	Escaso conocimiento interno y externo de las líneas de investigación que desarrollan los miembros del INDESS, así como escasa conexión entre sus miembros
DE03	Desconocimiento de las necesidades sociales del entorno
DE04	Bajo número de sexenios global del INDESS
DE05	Escasa conexión internacional del Instituto y de sus miembros
DE06	Escasa experiencia en trabajo en un contexto de Instituto
DE07	Escasa visibilidad interna y externa del INDESS
DE08	Dispersión de áreas presentes en el INDESS
DE09	Falta de personal técnico y administrativo
DE10	Falta de cauces para la transferencia dentro del Instituto

AMENAZAS

AM01	Precariedad Laboral del investigador
AM02	Aumento de los criterios de excelencia en convocatorias competitivas
AM03	Tejido empresarial con poco I+D+i
AM04	Superposición de estructuras
AM05	Escasos incentivos y reconocimientos para investigar
AM06	Escasa relación empresa/universidad en el ámbito de las líneas de trabajo del INDESS

FORTALEZAS

FO01	Credibilidad de los miembros del Instituto en otras instituciones (en Latinoamérica, África, ...)
FO02	Capacidad de trabajo y motivación de los miembros del Instituto
FO03	Carácter único del instituto en Andalucía en materias de interés social
FO04	Dotación básica adecuada de equipamientos e infraestructuras
FO05	Localización geoestratégica del Instituto
FO06	Capacidad del Instituto de coordinación interinstitucional
FO07	Instituto con apoyo institucional para desarrollarse

OPORTUNIDADES

OP01	Presencia de Alumnos y Profesores de las titulaciones de Marketing y Publicidad para colaborar en la mejora de la comunicación del Instituto
OP02	Convocatorias que priman proyectos de investigación en colaboración y convergencia
OP03	Existencia de convocatorias para Institutos
OP04	Posibilidad de creación de una revista
OP05	Existencia de la OTRI y de empresas de Jerez para potenciar la transferencia del Instituto
OP06	Existencia de sectores claves o estratégicos en el entorno de la provincia para potenciar nuevas líneas de investigación
OP07	Posibilidad de realizar una consultoría con sello de calidad
OP08	Existencia de los Servicios periféricos
OP09	Posible sinergia con el Parque Tecnológico de Jerez
OP10	Creación de lenguaje común de referencia

Además, al igual que el resto de los Institutos con Planes Directores, los miembros del Comité del PDINDESS diagnosticaron cuál debería ser el peso ideal de cada uno de los ámbitos o áreas de actividad de un instituto universitario de investigación. En la siguiente tabla se muestran dichos ámbitos ordenados de mayor a menor porcentaje de peso, sobre un máximo de 100:

FUNCIÓN	PESO IDEAL (%)
Impulsores de mayor productividad investigadora	9,9
Captadores de proyectos, contratos, recursos e infraestructuras mediante la fuerza de la agregación	9,5
Agregadores y coordinadores de investigadores, líneas y grupos	7,5
Colaboradores en la divulgación	6,6
Focos de atracción para el talento	6,3
Aglutinadores de infraestructuras, personal técnico y equipos	6,2
Identificadores, canalizadores y catalizadores de líneas de investigación prioritarias	5,9
Desarrolladores de nuevos productos y metodologías	5,6
Formadores de Investigadores	5,1
Colaboradores en el mayor reconocimiento de la Universidad	5,0
Interlocutores válidos con otras redes internacionales	4,7
Solucionadores de problemas de empresas	4,2
Fortalecedores de líneas de investigación más débiles	3,4
Formadores especializados de profesionales	3,1
Ventanilla única especializada de relación con las empresas y organismos especializados del sector	3,1
Generadores de docencia muy especializada	2,7
Impulsores de temas de consultoría	2,6

Los miembros del Comité del PDINDESS diagnosticaron cuál era el desarrollo de cada uno de los ámbitos. En la siguiente tabla se muestran dichos ámbitos ordenados de menor a mayor desarrollo, en una escala de 1 a 10:

GRADO DE DESARROLLO DE LOS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DEL INSTITUTO (ESCALA DE 1 A 10)

Solucionadores de problemas de empresas	1,7
Ventanilla única especializada de relación con las empresas y organismos especializados del sector	1,9
Desarrolladores de nuevos productos y metodologías	2,3
Fortalecedores de líneas de investigación más débiles	2,4
Impulsores de temas de consultoría	2,4
Colaboradores en la divulgación	2,6
Generadores de docencia muy especializada	2,6
Formadores de Investigadores	2,8
Formadores especializados de profesionales	2,8
Colaboradores en el mayor reconocimiento de la Universidad	2,8
Impulsores de mayor productividad investigadora	3,0
Focos de atracción para el talento	3,0
Captadores de proyectos, contratos, recursos e infraestructuras mediante la fuerza de la agregación	3,4
Interlocutores válidos con otras redes internacionales	3,4
Agregadores y coordinadores de investigadores, líneas y grupos	3,5
Identificadores, canalizadores y catalizadores de líneas de investigación prioritarias	3,6
Aglutinadores de infraestructuras, personal técnico y equipos	3,8

Factores críticos de éxito

Los Factores Críticos de Éxito son un número limitado de ámbitos en los cuales los resultados, si son satisfactorios, asegurarán el cumplimiento de la visión del Instituto y, en general, un funcionamiento óptimo del mismo.

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO DEL INDESS

Impulsores de mayor productividad investigadora

Captadores de proyectos, contratos, recursos e infraestructuras mediante la fuerza de la agregación

Agregadores y coordinadores de investigadores, líneas y grupos

Colaboradores en la divulgación

Focos de atracción para el talento

Aglutinadores de infraestructuras, personal técnico y equipos

Identificadores, canalizadores y catalizadores de líneas de investigación prioritarias

Desarrolladores de nuevos productos y metodologías

Formadores de Investigadores

Retos

Una vez determinados la importancia y el grado de desarrollo de cada uno de los ámbitos en los que puede realizar su actividad el Instituto, los miembros del Comité del PDINDESS formularon cuáles eran los principales retos para los próximos tres años. Estos retos son los siguientes:

RETOS DEL INDESS

- | | |
|--------|--|
| Reto 1 | Mejorar los recursos del Instituto para favorecer una mayor productividad investigadora |
| Reto 2 | Incrementar la presencia del INDESS en actividades de divulgación de la Ciencia |
| Reto 3 | Incorporar de manera paulatina a nuevos investigadores con talento |
| Reto 4 | Incrementar la formación especializada de los investigadores en tema de transferencia hacia las empresas y la Sociedad |
| Reto 5 | Aumentar la visibilidad interna y externa del INDESS |

Actuaciones

El Comité del PDINDESS definió las actuaciones para alcanzar los retos indicados anteriormente. Estas actuaciones se muestran en cada uno de los ámbitos considerados por el Comité y ordenadas según la importancia dada a las mismas.

IMPULSORES DE MAYOR PRODUCTIVIDAD INVESTIGADORA

- | |
|--|
| Desarrollar un portal web propio, en inglés y castellano |
| Diseñar ayudas para la publicación en revistas y monográficos |
| Generar convocatorias de proyectos propios, becas y ayudas propias para estancias para investigadores |
| Incorporar recursos humanos técnicos especializados y de apoyo administrativo para dar soporte a la presentación de proyectos, la traducción, los servicios estadísticos, etc. |
| Dar apoyo a la organización de Congresos en las temáticas del INDESS |
| Desarrollar talleres de formación e información para la consecución de sexenios |
| Proponer el Premio de Excelencia Científica en Desarrollo Social y sostenible |

CAPTADORES DE PROYECTOS, CONTRATOS, RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS MEDIANTE LA FUERZA DE LA AGREGACIÓN

- | |
|---|
| Diseñar talleres para generar ideas y líneas de investigación por áreas transversales, orientadas a la presentación de proyectos competitivos, con el apoyo del vicerrectorado competente |
|---|

Crear instrumentos y herramientas permanentes que faciliten el conocimiento de las líneas de investigación y de los nuevos proyectos (charlas, tablón informativo, intranet dentro de la propia web...)

Realizar reuniones y/o workshops periódicas con empresas del entorno de la provincia con el apoyo del Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica

COLABORADORES EN LA DIVULGACIÓN

Organizar eventos de difusión y divulgación propios aprovechando las nuevas instalaciones

Incorporar las redes sociales, como recurso propio, a la comunicación del INDESS

Utilizar herramientas para el posicionamiento online

FOCOS DE ATRACCIÓN PARA EL TALENTO

Implementar programas de estancias en el INDESS para investigadores externos

Incentivar becas para estudiantes predoctorales y postdoctorales en el contexto del INDESS

Diseñar Premios a Jóvenes Talentos que vuelquen su actividad en el INDESS

AGLUTINADORES DE INFRAESTRUCTURAS, PERSONAL TÉCNICO Y EQUIPOS

Crear herramientas para visualización y uso de equipamientos e infraestructuras del INDESS como servicios comunes y periféricos

DESARROLLADORES DE NUEVOS PRODUCTOS Y METODOLOGÍAS

Realizar reuniones y sesiones de trabajo con otros institutos de investigación vinculados con la investigación del INDESS, tanto nacionales como internacionales

Implementar aplicaciones móviles de resultados de productos de investigación

Solicitar al Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica formación y ayuda en relación a la propiedad intelectual

Solicitar al Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica talleres de formación sobre transferencia

FORMADORES DE INVESTIGADORES

Proponer desde el INDESS programas o líneas de doctorado específicos

Proponer la creación de la figura de alumno de colaboración vinculado al Instituto

Impulsar un programa de tutorización de TFM y tesis doctorales en el contexto del INDESS

Organizar eventos para la promoción de la investigación entre los alumnos de temáticas cercanas al INDESS

ACTUACIONES GENERALES

Realizar una propuesta al Vicerrector de Investigación para incentivar la participación en institutos de investigación

Impulsar que todos los investigadores del INDESS actualicen su ORCID

Generar un debate interno a través de jornadas, coloquios, consultas, etc. que permita concienciar sobre la "variable dependiente única de desarrollo sostenible" para el INDESS

Solicitar al Área de Biblioteca formación específica para el INDESS en relación a temas bibliométricos, bibliográficos, etc.

Generar en la estructura del INDESS una figura especializada en el establecimiento de contactos y acuerdos con empresas e instituciones

Desarrollar un proyecto CANTERA de jóvenes investigadores tutelados por investigadores seniors

OTRAS ACTUACIONES COMPLEMENTARIAS

Ofrecer publicidad del INDESS en los Másteres, de la convocatoria anual de FPU y de la posibilidad de hacer Tesis en el INDESS

Elaborar plan de necesidades de equipos de investigación para poder participar en convocatorias de financiación de infraestructuras

Crear un catálogo de ofertas de consultoría, así como formularios de solicitudes en la web del Instituto

Estudiar y realizar una propuesta de creación de Observatorios Sectoriales

Realizar actividades de información y formación que ayuden al posible desarrollo de spin-offs

Cronología del Plan Director

16 de febrero de 2017	Sesión 0: Sesión informativa y de consenso de metodología y calendario del proceso con los Directores del INDESS e INMAR.
15 de marzo de 2017	Sesión 1. Asunción Misión, Visión y Valores de la Universidad. Reflexión sobre Objetivos Estratégicos de la Universidad, Objetivos de los Institutos y compromisos firmados. DAFO del INDESS.
19 de abril de 2017	Sesión 2. Construcción de retos del Instituto para los próximos tres años y propuesta de actuaciones.
10 de mayo de 2017	Sesión 3. Ponderación de actuaciones. Inicio de elaboración del Cuadro de Seguimiento de Actuaciones.
15 de junio de 2017	Reunión Director del Instituto y Vicerrector de Investigación para completar el Cuadro de Seguimiento de Actuaciones y consensuar los compromisos de Contratos Programas 2017, 2018 y 2019.
26 de septiembre de 2017	Aprobación del Plan Director por el Consejo del Instituto.

Participantes en el Plan Director

Alberto Vigneron Tenorio

Alfredo Fernandez Enriquez

Antonio Rafael Peña Sanchez

Antonio Rafael Ramos Gonzalez

Esther Simancas Gonzalez

Gabriel Ruiz Garzon

Joaquin J. Gamero Lucas

Jose Antonio Lopez Sanchez

Jose Aurelio Medina Garrido

Jose Maria Biedma Ferrer

Jose Miguel Mestre Navas

Manuel Arcila Garrido

Mercedes Jimenez Garcia

Michel Remi Njiki

Miguel Angel Acosta Sanchez

Pedro Arenas Granados

Pedro Pablo Marin Dueñas

Rocio Guil Bozal

Serafin Jesus Cruces Montes

Cuadro de seguimiento de actuaciones

Para llevar a cabo el seguimiento de la actividad del Instituto se establecen dos tipos de indicadores, unos generales, comunes para todos los Institutos de investigación propios de la Universidad de Cádiz y otros específicos, definidos en función de las actuaciones determinadas en los Planes Directores correspondientes.

Los indicadores generales provienen de los establecidos en el II PEUCA para determinar la consecución de los Objetivos Estratégicos del ámbito de la Investigación y Transferencia, y se muestran en la siguiente tabla. Estos indicadores, por tanto, miden la contribución del INDESS a los retos generales de la Universidad.

INDICADORES GENERALES	
OBJETIVO ESTRATÉGICO 03: Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación	
I.03.01.01	Ratio de Artículos publicados en revistas científicas indexadas respecto a PDI investigador ETC
I.03.02	Porcentaje de personal investigador en formación respecto a PDI ETC
I.03.03	Tasa de participación en proyectos de investigación concedidos
I.03.06	Ratio de sexenios concedidos al PDI respecto a sexenios posibles
I.03.07	Evolución de recursos para infraestructuras científicas
OBJETIVO ESTRATÉGICO 04: Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación	
I.04.05.01	Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores interinstitucionales
I.04.05.02	Porcentaje de publicaciones en revistas científicas indexadas con coautores internacionales
I.04.02.02	Número proyectos de investigación concedidos en equipos UCA
OBJETIVO ESTRATÉGICO 05: Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación	
I.05.03	Tasa de participación del PDI en contratos de transferencia de conocimiento
I.05.06	Ingresos generados por contratos de transferencia con empresas

A continuación, se muestran los indicadores específicos definidos para cada una de las actuaciones del Plan Director del INDESS incluyendo, además, la información sobre responsable, periodo de ejecución y recursos extraordinarios en los casos necesarios.

INDICADORES ESPECÍFICOS			
Impulsores de mayor productividad investigadora			
Ámbitos y actuaciones del PD del INDESS	Responsable(s)	Período	Indicadores
Desarrollar un portal web propio, en inglés y castellano.	Comisión de Visualización, divulgación e internacionalización	2017	En 2017 el indicador será la página web y en 2018 y adelante, el incremento de números de accesos
Diseñar ayudas para la publicación en revistas y monográficos.	Comisión de Gestión de la Investigación	Todo el periodo del plan director, hasta 2019	El primer año el número de ayudas concedidas y de ahí en adelante el aumento del número de ayudas concedidas
Generar convocatorias de proyectos propios, becas y ayudas propias para estancias para investigadores	Comisión de Gestión de la Investigación	2018-2019	El primer año el número de actuaciones/ayudas concedidas y de ahí en adelante el aumento del número de actuaciones concedidas, en las tres o en una de ellas.
Incorporar recursos humanos técnicos especializados y de apoyo administrativo para dar soporte a la presentación de proyectos, la traducción, los servicios estadísticos, etc.	Comisión de Economía, RRHH y Transparencia	Todo el periodo del plan director, hasta 2019	Éxito en convocatorias externas competitivas en la contratación de técnicos (contratos de PTA, a partir de 1)
Dar apoyo a la organización de Congresos en las temáticas del INDESS.	Comisión de Visualización, divulgación e internacionalización	2018-2019	Incremento en el número de congresos apoyados
Desarrollar talleres de formación e información para la consecución de sexenios.	Comisión de Formación	Todo el periodo del plan director, hasta 2019	Incremento en el número de sexenios
Proponer el Premio de Excelencia Científica en Desarrollo Social y sostenible.	Comisión de Visualización, divulgación e internacionalización	2018-2019	Sí o No, con revisión anual.

Captadores de proyectos, contratos, recursos e infraestructuras mediante la fuerza de la agregación

Ámbitos y actuaciones del PD del INDESS	Responsable(s)	Período	Indicadores
Diseñar talleres para generar ideas y líneas de investigación por áreas transversales orientadas a la presentación de proyectos competitivos, con el apoyo del vicerrectorado competente.	Comisión de Formación	Todo el periodo del plan director; hasta 2019	Número de proyectos en convocatorias competitivas conseguidos, e incremento de los mismos
Crear instrumentos y herramientas permanentes que faciliten el conocimiento de las líneas de investigación y de los nuevos proyectos (charlas, tablón informativo, intranet dentro de la propia web...)	Comisión de Economía, RRHH y Transparencia	Todo el periodo del plan director; hasta 2019	Sí o No, con revisión anual.
Realizar reuniones y/o workshops periódicas con empresas del entorno de la provincia con el apoyo de Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica.	Comisión de Gestión de la Investigación	Todo el periodo del plan director; hasta 2020	Incremento del número de contratos OTRI.

Colaboradores en la divulgación

Ámbitos y actuaciones del PD del INDESS	Responsable(s)	Período	Indicadores
Organizar eventos de difusión y divulgación propios aprovechando las nuevas instalaciones.	Comisión de Visualización, divulgación e internacionalización	2018-2019	Incremento en el número de eventos realizados.
Incorporar las redes sociales, como recurso propio, a la comunicación del INDESS.	Comisión de Visualización, divulgación e internacionalización	Todo el periodo del plan director; hasta 2020	Incremento en el número de accesos/visitas y visualizaciones.
Utilizar herramientas para el posicionamiento online.	Comisión de Visualización, divulgación e internacionalización	Todo el periodo del plan director; hasta 2021	Evolución del posicionamiento online según las palabras claves del instituto en motores de búsqueda: desarrollo social y sostenible, indess, etc.

Focos de atracción para el talento

Ámbitos y actuaciones del PD del INDESS	Responsable(s)	Período	Indicadores
Implementar programas de estancias en el INDESS para investigadores externos.	Comisión de Gestión de la Investigación	2018-2019	Incremento en el número de estancias de investigadores externos.

Incentivar becas para estudiantes predoctorales y postdoctorales en el contexto del INDESS.	Comisión de Gestión de la Investigación	Todo el periodo del plan director; hasta 2020	El primer año el número de becas concedidas y de ahí en adelante el aumento del número de actuaciones concedidas.
Diseñar Premios a Jóvenes Talentos que vuelquen su actividad en el INDESS.	Comisión de Gestión de la Investigación	2018-2019	Sí o No, con revisión anual.
Aglutinadores de infraestructuras, personal técnico y equipos			
Ámbitos y actuaciones del PD del INDESS	Responsable(s)	Período	Indicadores
Crear herramientas para visualización y uso de equipamientos e infraestructuras del INDESS como servicios comunes y periféricos.	Comisión de Infraestructuras	2018-2019	Incremento en el número de usos compartidos registrados como tal
Desarrolladores de nuevos productos y metodologías			
Ámbitos y actuaciones del PD del INDESS	Responsable(s)	Período	Indicadores
Realizar reuniones y sesiones de trabajo con otros institutos de investigación vinculados con la investigación del INDESS, tanto nacionales como internacionales	Comisión de Visualización, divulgación e internacionalización	2018-2019	Número de reuniones realizadas.
Implementar aplicaciones móviles de resultados de productos de investigación.	Comisión de Visualización, divulgación e internacionalización	2018-2019	Primer año la creación de las apps y a partir de ahí, número de usos y/o descargas, número de instalaciones.
Solicitar al Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica formación y ayuda en relación a la propiedad intelectual.	Comisión de Formación	2018-2019	Número de patentes y derechos de propiedad o documentos/objetos protegidos, derechos de propiedad intelectual.
Solicitar al Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica talleres de formación sobre transferencia.	Comisión de Formación	2018-2019	Número de contratos OTRI.
Formadores de investigadores			
Ámbitos y actuaciones del PD del INDESS	Responsable(s)	Período	Indicadores
Proponer desde el INDESS programas o líneas de doctorado específicos.	Comisión de Formación	2019	Número de nuevas líneas de programa de doctorado vinculadas al INDESS (pueden estar todas dentro de un programa o de varios distintos).

Proponer la creación de la figura de alumno de colaboración vinculado Instituto.	Comisión de Economía, RRHH y Transparencia	2017	Sí o no (vinculado a consultar normativa de viabilidad).
Impulsar un programa de tutorización de TFM y tesis doctorales en el contexto del INDESS.	Comisión de Formación	2018-2019	Número de TFM y Tesis defendidas en el contexto del INDESS.
Organizar eventos para la promoción de la investigación entre los alumnos de temáticas cercanas al INDESS.	Comisión de Visualización, divulgación e internacionalización	2018-2019	Incremento en el número de eventos.
Actuaciones generales			
Ámbitos y actuaciones del PD del INDESS	Responsable(s)	Período	Indicadores
Realizar una propuesta al Vicerrector de Investigación para incentivar la participación en institutos de investigación.	Equipo directivo	2017	Sí o no.
Impulsar que todos los investigadores del INDESS actualicen su ORCID.	Equipo directivo	2018-2019	Incremento del número de investigadores con el ORCID actualizado.
Generar un debate interno a través de jornadas, coloquios, consultas, etc. que permita concienciar sobre la "variable dependiente única de desarrollo sostenible" para el INDESS.	Comisión de Visualización, divulgación e internacionalización	Todo el periodo del plan director; hasta 2021	Nº de Jornadas específicas.
Solicitar al Área de Biblioteca formación específica para el INDESS en relación a temas bibliométricos, bibliográficos, etc.	Comisión de Formación	Todo el periodo del plan director; hasta 2020	Incremento en el número de miembros del INDESS que asisten a estos cursos de formación.
Generar en la estructura del INDESS una figura especializada en el establecimiento de contactos y acuerdos con empresas e instituciones.	Equipo directivo	Todo el periodo del plan director; hasta 2020	Convenios firmados con empresas y reuniones monográficas.
Desarrollar un proyecto CANTERA de jóvenes investigadores tutelados por investigadores seniors.	Todos los investigadores	Todo el periodo del plan director; hasta 2020	Número de investigadores jóvenes (recién doctorados) que se adscriban al instituto.

Otras actuaciones complementarias

Ámbitos y actuaciones del PD del INDESS	Responsable(s)	Período	Indicadores
Ofrecer publicidad del INDESS en los Másteres, de la convocatoria anual de FPU y de la posibilidad de hacer Tesis en el INDESS.	Comisión de Formación	2018-2019	Incremento en el número de alumnos de doctorado vinculados a las líneas del INDESS.
Elaborar plan de necesidades de equipos de investigación para poder participar en convocatorias de financiación de infraestructuras.	Comisión de Infraestructuras	Todo el periodo del plan director; hasta 2020	Número de proyectos de infraestructuras conseguidos (Junta de Andalucía, Ministerio, etc.).
Crear un catálogo de ofertas de consultoría, así como formularios de solicitudes en la web del Instituto.	Comisión de Visualización, divulgación e internacionalización	Todo el periodo del plan director; hasta 2020	Sí o no.Y también Incremento en el número de ofertas.
Estudiar y realizar una propuesta de creación de Observatorios Sectoriales.	Comisión de Gestión de la Investigación	Todo el periodo del plan director; hasta 2020	Número de observatorios creados.
Realizar actividades de información y formación que ayuden al posible desarrollo de spin-offs.	Comisión de Gestión de la Investigación	2019	Número de spin-offs creadas.

Imágenes del Plan Director



Primera sesión Común de Institutos



Sesión I del Plan Director



Sesión I del Plan Director



Sesión 2 del Plan Director



Sesión 3 del Plan Director

METODOLOGÍA, DOCUMENTACIÓN Y MODERACIÓN DE SESIONES a cargo de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico:

- **María José Muñoz Cueto**, Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico.
- **Antonio Javier González Rueda**, Comisionado del II Plan Estratégico de la UCA.

La metodología seguida se basa en el proceso de reflexión estratégica y resume en la siguiente figura:



