



II Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz 2015-2020

**Plan Director de la Facultad de
Ciencias Sociales y de la
Comunicación**

Resumen Ejecutivo

ÍNDICE

VIGENCIA, MISIÓN, VISIÓN, VALORES	3
DIAGNÓSTICO DE LA FACULTAD	4
POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO	8
FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO	8
RETOS	9
ACTUACIONES	10
CRONOLOGÍA DEL PLAN DIRECTOR	15
PARTICIPANTES EN EL PLAN DIRECTOR	16
CUADRO DE SEGUIMIENTO DE ACTUACIONES	19
IMÁGENES DEL PLAN DIRECTOR	30
ALINEAMIENTO DEL PLAN DIRECTOR CON EL II PEUCA	32

Vigencia

El Plan Director se iniciará en el curso 2017-2018 y finalizará en el curso 2021-2022.

Misión

Centro universitario público -perteneciente a la Universidad de Cádiz y ubicado en el campus de Jerez- formado por un grupo humano comprometido y especializado en las ciencias sociales y de la comunicación que, mediante la docencia, la investigación y la gestión de recursos, ofrece formación universitaria a futuros profesionales y ciudadanos e investiga para generar riqueza social, económica y tecnológica en nuestro entorno.

Visión 2022

Nuestra Facultad aspira a ser un centro de vanguardia y de referencia por su docencia e investigación de calidad, formando a profesionales cualificados en el ámbito de las ciencias sociales y de la comunicación.

Asimismo, pretende ser reconocido como un centro generador de conocimientos socialmente responsable, creativo y dinamizador de nuevos retos de cara al desarrollo de nuestro entorno y la empleabilidad de nuestros egresados.

Valores

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz asume los valores de la Universidad de Cádiz, remarcando expresamente los siguientes: Esfuerzo, responsabilidad, profesionalidad, respeto, justicia, igualdad, integración y mejora continua.

Y añadiendo como propios: Cercanía, capacidad de adaptación, compromiso, creatividad, innovación, dinamismo, sostenibilidad

Diagnóstico de la Facultad de CC. SS. y de la Comunicación

El diagnóstico se ha realizado mediante el análisis DAFO, que considera tanto la situación del entorno (Amenazas y Oportunidades) como la interna del Centro (Debilidades y Fortalezas) y que permite conocer la situación actual en la que se encuentra y planear una estrategia de futuro.

DEBILIDADES

Alta tasa de abandono (30%), sobre todo en primer curso de GAP y MIM/TUR

Falta de estructuras internas que vertebren la investigación

Facultad que no está conectada con la ciudad, con el tejido social y empresarial todo lo que se podría

Baja implicación del profesorado en acciones de innovaciones y colaboraciones docentes interdisciplinarias

Alta carga de docencia para el profesorado

Baja tasa de egresados

Poca promoción de los grados hacia la Sociedad

Escasa formación online

Profesorado excesivamente dedicado a la docencia y a la gestión, y por lo tanto con poco tiempo y energía para la investigación y la transferencia.

Poca internacionalización en sus diferentes manifestaciones (alumnado, profesorado, investigación, etc.)

Problemas de coordinación docente y necesidad de mejora de la colaboración docente interdisciplinar

AMENAZAS

Alumnos que ingresan poco motivados por los estudios

Grupos excesivamente grandes (por encima de 100 alumnos por grupo)

Bajo nivel de formación previa del alumnado en algunas competencias como Matemáticas, Idiomas y habilidades comunicativas

Elevada eventualidad en la contratación de PAS y PDI

Poco reconocimiento del trabajo burocrático y de gestión

Escasas líneas de investigación que acojan la actividad del centro

Baja demanda de primera opción en algunas titulaciones

Escasa presencia de departamentos en la facultad.

Falta de oferta de cursos de idiomas (generales de nivel y específicos) del CSLM en nuestro Centro para alumnos, Erasmus y PDI, y precios muy elevados

Crisis económica y falta de empleabilidad en nuestro entorno

Falta de reconocimiento del Grado y del Máster de GAP por parte de la propia Administración

Pérdida de valor del título universitario y crecimiento de la competencia de las empresas privadas en aspectos formativos

Alta carga de docencia para el profesorado

Limitaciones actuales de espacio del Campus que limitan cualquier crecimiento

FORTALEZAS

Profesores preparados e implicados en la el docencia

Facultad bien ubicada, accesible y con buenas instalaciones y recursos

Oferta de títulos de alta demanda en grados y másteres

Crecimiento en el número de doctores entre el profesorado

Potencial de crecimiento en las personas y de otros aspectos (Instituto de investigación, títulos propios, etc.)

Tasa de éxito de los alumnos aceptable

Alta satisfacción de los usuarios con los servicios prestados

Personal implicado en el funcionamiento del Centro

Existencia de un orientador académico

Funcionamiento integral del campus entre otras facultades que facilita el trabajo conjunto y multidisciplinar

Valoración del esfuerzo, de la necesidad de mejorar y de dar pasos por parte de los diversos equipos decanales y por una buena parte del profesorado de la Facultad

OPORTUNIDADES

Desarrollo del Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS)

Situación geográfica en relación al potencial turístico lo que conlleva creación de empresas en estos sectores y, por tanto, la creación de empleo

Nuevas áreas de trabajo en expansión relacionadas con nuestras titulaciones

Incorporación de grados, cursos de experto y másteres en Ciencias Sociales y de la Comunicación

Mayor conexión con empresas, instituciones y con el pequeño comercio

Demanda elevada lo que permite que los títulos permanezcan

La oferta de titulaciones está demandada en el mercado laboral

Posibilidades en el mercado hispano-americano para ofrecer nuestros másteres y otras formaciones

Este Diagnóstico DAFO general de la Facultad es priorizado por el Comité en una DAFO estratégica de cinco elementos:

DEBILIDADES

- | | |
|----|--|
| D1 | Falta de estructuras internas que vertebren la investigación |
| D2 | Baja tasa de egresados |
| D3 | Profesorado excesivamente dedicado a la docencia y a la gestión, y por lo tanto con poco tiempo y energía para la investigación y la transferencia |
| D4 | Problemas de coordinación docente y necesidad de mejora de la colaboración docente interdisciplinar |
| D5 | Alta tasa de abandono (30%), sobre todo en primer curso de GAP y MIM/TUR |

FORTALEZAS

- | | |
|----|--|
| F1 | Facultad bien ubicada, accesible y con buenas instalaciones y recursos |
| F2 | Oferta de títulos de alta demanda en grados y másteres |
| F3 | Crecimiento en el número de doctores entre el profesorado |
| F4 | Potencial de crecimiento de las personas y de otros aspectos (Instituto de investigación, títulos propios, etc.) |
| F5 | Profesores preparados e implicados en la docencia |

AMENAZAS

- | | |
|----|---|
| A1 | Alta carga de docencia para el profesorado |
| A2 | Alumnos que ingresan poco motivados por los estudios |
| A3 | Bajo nivel de formación previa del alumnado en algunas competencias como Matemáticas, Idiomas y habilidades comunicativas |
| A4 | Limitaciones actuales de espacio del Campus que limitan cualquier crecimiento |
| A5 | Escasa presencia de departamentos en la facultad |

OPORTUNIDADES

- | | |
|----|--|
| O1 | Desarrollo del Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) |
| O2 | Incorporación de grados, cursos de experto y másteres en Ciencias Sociales y de la Comunicación |
| O3 | Mayor conexión con empresas, instituciones y con el pequeño comercio |
| O4 | Posibilidades en el mercado hispano-americano para ofrecer nuestros másteres y otras formaciones |
| O5 | La oferta de titulaciones está demandada en el mercado laboral |

El diagnóstico DAFO de cinco elementos se somete a la técnica de cruce de la matriz para obtener la priorización expresada arriba, el posicionamiento estratégico y los factores críticos de éxito.

Posicionamiento estratégico de la Facultad

El cruce de la matriz DAFO aporta un posicionamiento estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación OFENSIVO: pesan más las fortalezas (669 frente a 434) que las debilidades y pesan, sustancialmente, más las oportunidades que las amenazas (697 frente a 406).

Factores críticos de éxito

Los Factores Críticos de Éxito (FCE) son un número limitados de áreas en las cuales los resultados, si son satisfactorios, asegurarán el cumplimiento de la visión de la Facultad de Ciencias de CC.SS y de la Comunicación y, en general, un funcionamiento óptimo de la misma. Los FCE de la Facultad de Ciencias de CC.SS y de la Comunicación, ordenados por importancia, son los siguientes:

Aprovechamiento de la oportunidad del INDESS para la mejora de recursos e instalaciones
Visibilización de la oferta "útil" de la Facultad y de sus instalaciones
Mejora de la oferta reglada y no reglada de la Facultad a partir de los recursos humanos y materiales así como de las fortalezas de la oferta
Reducción de las tasas de abandono a partir de la mejora del conocimiento previo de los títulos y de la selección de los mejores alumnos
Aprovechamiento de la oportunidad del INDESS para vertebrar y catalizar la investigación de la Facultad
Apertura de la oferta de la Facultad al mercado hispano-americano, especialmente la especializada, utilizando los recursos e instalaciones de los que dispone el centro
Mejora de la transferencia de la Facultad hacia empresas, instituciones y pequeño comercio
Mayor enfoque hacia la investigación y la transferencia de nuestro profesorado
Mejora de las competencias iniciales de nuestros estudiantes para aumentar su motivación
Optimización y mejora del uso de los espacios del campus para nuevas actividades
Mayor vinculación de la Facultad con egresados y empresas
Orientación de la investigación hacia las áreas que atiendan las demandas del entorno y favorezcan la empleabilidad.

Retos

Los retos son definiciones cualitativas o cuantitativas de las aspiraciones de una organización a la hora de mejorar o de conseguir cumplir mejor con sus objetivos. Son pues, los elementos claves para lograr transformar la Facultad y sirven de guía para ejecutar con éxito las actuaciones previstas.

RETOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

- | | |
|--------|---|
| Reto 1 | Completar y mejorar la oferta formativa del Centro |
| Reto 2 | Incrementar las competencias de nuestros estudiantes y egresados |
| Reto 3 | Mejorar la visibilidad interna y externa de la Facultad |
| Reto 4 | Incrementar la internacionalización de las actividades del Centro con especial atención a Hispanoamérica |
| Reto 5 | Incrementar las relaciones del Centro con las empresas del entorno |
| Reto 6 | Incrementar las relaciones con nuestros egresados |
| Reto 7 | Incrementar y mejorar los espacios de la Facultad en el contexto del Campus |
| Reto 8 | Generar sinergias entre el Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) y la Facultad |
| Reto 9 | Fomentar la diversificación de la actividad investigadora del centro |

Actuaciones

Formación

Reto 1

Completar y mejorar la oferta formativa del Centro

- | | |
|------|---|
| I.1 | Solicitar de forma justificada la creación del Grado en Comunicación Audiovisual en la oferta de la UCA |
| I.2 | Solicitar de forma justificada la creación del Máster en Publicidad y Relaciones Públicas en la oferta de la UCA |
| I.3 | Fomentar la impartición de títulos online, virtuales o de forma semipresencial |
| I.4 | Proponer de forma justificada títulos propios especializados que atiendan las necesidades formativas del sector empresarial, de nuestro alumnado y nuestros egresados |
| I.5 | Lograr acuerdos con empresas e invitar a agentes externos del entorno para involucrarlos en la docencia de nuestras titulaciones. |
| I.6 | Proponer al CSLM la creación de una oferta "ad hoc" para alumnado, profesorado y PAS del Centro no sólo para la formación sino también para la acreditación |
| I.7 | Incrementar el uso de las nuevas tecnologías en la docencia del Centro |
| I.8 | Fomentar la formación y uso del Campus Virtual para incentivar la docencia semipresencial |
| I.9 | Solicitar mayor presencia de actividades de extensión universitaria en la Facultad |
| I.10 | Proponer la adecuación de Grados y Másteres a las nuevas demandas formativas, incorporando la impartición de formación reglada en otros idiomas |
| I.11 | Realizar una propuesta justificada de reducción del tamaño de los grupos (principalmente en el Grado de Publicidad y MIM) |

Reto 2

Incrementar las competencias de nuestros estudiantes y egresados.

- | | |
|-----|--|
| 2.1 | Mejorar la información que se proporciona a los alumnos de nuevo ingreso sobre contenidos del título y salidas profesionales |
| 2.2 | Distribuir material promocional del Centro en la ciudad a los alumnos (de niveles previos a la universidad), para que conozcan las titulaciones que ofrece la Facultad |
| 2.3 | Diseñar campañas de promoción y difusión de la oferta formativa de la Facultad utilizando nuevas tecnologías más cercanas al tipo de alumno actual (redes sociales,...) para adecuar el perfil del alumno de nuevo ingreso |
| 2.4 | Elaborar un video promocional, con la colaboración de alumnos egresados, que cuenten sus experiencias e informen de las cuestiones que más interesan a los alumnos |

2.5	Organizar jornadas de orientación en los que sean los propios alumnos de nuestra facultad los que den a conocer las titulaciones y las competencias que adquieren
2.6	Establecer encuentros empresa-alumnos
2.7	Organizar grupos de refuerzo en las materias que se vean afectadas
2.8	Ofrecer formación, al inicio del curso, para mejorar las competencias previas de nuestros estudiante: redacción y presentación de trabajos en clase, habilidades comunicativas, matemáticas, francés,...
2.9	Aprovechar la disponibilidad de los lectores del grado de turismo para facilitar la acreditación del nivel de idioma a los alumnos de otros grados (speaking, listening,...)
2.10	Crear actividades con los alumnos Erasmus para mejorar los idiomas de nuestros alumnos
2.11	Fomentar los proyectos de innovación docente con formato multidisciplinar, en especial en primer curso
2.12	Solicitar al Vicerrectorado competente cursos orientados al conocimiento de técnicas y métodos de motivación en el aula

Visibilidad

Reto 3

Mejorar la visibilidad interna y externa de la Facultad.

3.1	Rediseñar y difundir la web y las redes sociales del Centro para la promoción de las titulaciones e instalaciones
3.2	Aprovechar los medios de comunicación de Jerez para que den difusión de nuestra oferta mediante invitación a los eventos. Difundir jornadas y conferencias que se celebren entre profesionales y medios de comunicación
3.3	Celebrar jornadas anuales sobre el estado de la profesión en la provincia para cada una de las titulaciones, con la asistencia de profesionales de cada sector
3.4	Celebrar anualmente un portfolio night (publicidad)
3.5	Incrementar los contactos con las distintas instituciones de Enseñanza Secundaria y de Ciclos Formativos para dar a conocer la oferta de titulaciones y las instalaciones y recursos del Campus llevándolo fuera de la provincia
3.6	Difundir la formación ofertada por el Centro (Grados, Másteres y Títulos Propios) entre empresas y profesionales
3.7	Proponer al INDESS que difunda a través de la radio la oferta formativa del Centro
3.8	Proponer al Ayuntamiento incluir en la web de la ciudad vídeos promocionales de las titulaciones de la Facultad
3.9	Realizar Jornadas de Puertas Abiertas a Institutos, colectivos sociales y asociaciones, con el objetivo de divulgar las titulaciones e instalaciones
3.10	Realizar trípticos donde se muestre al exterior las competencias que el alumno ha desarrollado en las titulaciones, con el objeto de aumentar la demanda

Reto 4**Incrementar la internacionalización de las actividades del Centro con especial atención a Hispanoamérica**

- | | |
|-----|---|
| 4.1 | Elaborar una relación de universidades hispano-americanas con estudios de interés para nuestra Facultad. |
| 4.2 | Establecer convenios para la elaboración y oferta de titulaciones compartidas, con especial interés en las hispano-americanas |
| 4.3 | Promocionar en las Universidades hispano-americanas la oferta de titulaciones del Centro |
| 4.4 | Facilitar el reconocimiento de estudios hispanoamericanos con nuestras titulaciones |
| 4.5 | Estudiar la creación de un grupo de teledocencia entre universidades de ambas orillas del Atlántico |
| 4.6 | Solicitar al organismo pertinente la creación de becas para facilitar el intercambio |
| 4.7 | Potenciar la movilidad Erasmus con países del este de Europa |
| 4.8 | Realizar Jornadas de bienvenida a alumnos Erasmus |
| 4.9 | Celebrar una Erasmus week, en la que se invite a universidades para conocer la UCA y generar convenios y colaboración |

Reto 5**Incrementar las relaciones del Centro con las empresas del entorno**

- | | |
|------|--|
| 5.1 | Elaborar un diagnóstico de necesidades formativas del sector empresarial relacionado con las titulaciones actuales y futuras del Centro |
| 5.2 | Búsqueda de organismos, entidades, universidades colaboradoras, etc. para crear proyectos conjuntos sobre empleabilidad, fomento de spin-offs, de emprendimiento, etc |
| 5.3 | Promover convenios de investigación con empresas del sector; poniendo a disposición de las empresas conocimientos e infraestructuras de la facultad, para el desarrollo de las necesidades y objetivos de las mismas |
| 5.4 | Solicitar la recuperación de la OTRI para el Campus |
| 5.5 | Proponer al Vicerrectorado competente sesiones de información al profesorado de la Facultad sobre formas concretas de realizar actividades de transferencia |
| 5.6 | Organizar jornadas y mesas redondas con empresas e instituciones del entorno dedicadas a turismo, publicidad y administraciones públicas |
| 5.7 | Incentivar convocatorias de proyectos centrados en el desarrollo local. |
| 5.8 | Aprovechar los contactos de los alumnos egresados para mejorar las relaciones con las empresas |
| 5.9 | Enviar a las empresas noticias e información sobre TFG, TFM, trabajos, líneas de investigación, resultados de proyectos, cursos y seminarios a profesionales que puedan ser de su interés |
| 5.10 | Facilitar espacios a las empresas para que puedan hacer su selección de personal entre nosotros |
| 5.11 | Aprovechar las visitas de los ponentes externos para efectuar contactos con las empresas |
| 5.12 | Crear un perfil para empresas en la Web de la Facultad (con bolsas de egresados, noticias específicas que sean de su interés, buzón de sugerencias, oferta de cursos, líneas de investigación para posibles proyectos, etc.) |

Reto 6**Incrementar las relaciones con nuestros egresados**

- | | |
|-----|---|
| 6.1 | Organizar actividades docentes en las que participen egresados y empresas |
| 6.2 | Incorporar a nuestros egresados a las Jornadas de Orientación Profesional |
| 6.3 | Creación de un perfil en la Web de la Facultad específico para egresados |
| 6.4 | Crear una base de datos de egresados, establecer contactos con ellos e invitarles a la participación en Jornadas de Orientación Profesional y difusión de los títulos de la Facultad |
| 6.5 | Mantener los contactos con los antiguos alumnos mejor posicionados profesionalmente |
| 6.6 | Fomentar las asociaciones de alumnos dando cabida en sitio destacado a los egresados |
| 6.7 | Realizar encuestas de forma periódica entre egresados para detectar problemas en el proceso de inserción en el mercado laboral y darlos a conocer tanto a los nuevos alumnos, como a las empresas para evitar o reformular dichos problemas |

Espacios**Reto 7****Incrementar y mejorar los espacios de la Facultad en el contexto del Campus**

- | | |
|-----|--|
| 7.1 | Realizar una propuesta justificada para la construcción de un nuevo edificio de aulas |
| 7.2 | Solicitar de forma justificada la construcción de una residencia universitaria y servicios de restauración en el Campus |
| 7.3 | Solicitar aulas mejor equipadas para impartir docencia online |
| 7.4 | Realizar una propuesta justificada de adecuación de aulas para trabajo en grupo con mesas móviles y portátiles |
| 7.5 | Proponer la actualización periódica y el mantenimiento preventivo de software y hardware de aulas y puestos de trabajo |
| 7.6 | Solicitar un estudio real sobre la ocupación de los espacios |
| 7.7 | Reorganizar los horarios actuales y la asignación de espacios para evitar duplicidades y aulas sin utilizar |
| 7.8 | Proponer, de forma justificada, la apertura de tarde de determinados espacios |
| 7.9 | Solicitar una mejora del SIRE en relación a la actualización y transparencia de las reservas y generalizar su uso a todos los espacios |

Investigación

Reto 8

Generar sinergias entre el Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) y la Facultad

- | | |
|------|--|
| 8.1 | Incrementar el conocimiento del INDESS entre la comunidad universitaria de la Facultad para integrarlo en la organización del Campus |
| 8.2 | Apoyar la oferta de un programa o línea de doctorado en el ámbito de las temáticas comunes de la Facultad e Instituto |
| 8.3 | Proponer al INDESS nuevas líneas de investigación relacionadas con la docencia que se imparte en la Facultad |
| 8.4 | Proponer al INDESS acuerdos de colaboración que faciliten la realización de prácticas curriculares de los alumnos en el Instituto, sus empresas colaboradoras y las spin-off asociadas |
| 8.5 | Proponer al INDESS el uso de sus instalaciones para las prácticas de algunas asignaturas |
| 8.6 | Fomentar la participación de los alumnos en las convocatorias de becas pre y post doctorales ofertadas por INDESS |
| 8.7 | Difundir el INDESS de manera diferenciada en la web de la Facultad |
| 8.8 | Proponer al INDESS la organización de Jornadas de Puertas Abiertas para la Comunidad Educativa |
| 8.9 | Proponer de manera justificada la creación de una revista científica en el ámbito de las temáticas comunes de la Facultad e Instituto |
| 8.12 | Proponer al INDESS, en la medida de sus posibilidades, la creación de programas de becas y estancias de investigación |

Reto 9

Fomentar la diversificación de la actividad investigadora del centro

- | | |
|-----|--|
| 9.1 | Fomentar la creación de grupos de investigación con sede en la Facultad |
| 9.2 | Colaborar con el Vicerrectorado de Investigación en la atracción de investigadores externos a través de programas como Ramón y Cajal y otros |
| 9.3 | Incrementar los convenios de colaboración con universidades, empresas e instituciones |
| 9.4 | Desarrollar encuentros internos del profesorado que muestren carencias y necesidades de investigación del Centro con el objetivo de buscar sinergias y nuevos proyectos |
| 9.5 | Crear un seminario de investigación donde los investigadores de la Facultad compartan sus trabajos de investigación así como los problemas a los que se enfrentan con el objetivo de crear sinergias |
| 9.6 | Fomentar la realización de tesis doctorales en las empresas |
| 9.7 | Aprovechar los Trabajos Fin de Grado y de Máster con fines investigadores |

Cronología del Plan Director

17 de febrero de 2016	Reunión preparatoria entre Decano de la Facultad y Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico
	La Junta de Facultad aprueba la elaboración de un Plan Director así como su cronograma de trabajo
4 de octubre de 2016	Grupo Focal Empresas y Sociedad
5 de octubre de 2016	Grupo Focal Egresados
5 de octubre de 2016	Grupo Focal Estudiantes
19 de octubre de 2016	Sesión 1 del Comité del Plan Director: Constitución, explicación del Plan Director
2 de noviembre de 2016	Sesión 2 del Comité del Plan Director: Debate Misión, Visión, Valores y Vigencia
16 de noviembre de 2016	Sesión 3 del Comité del Plan Director: Aprobación Misión, Visión, Valores y Vigencia e inicio Diagnóstico de la Facultad
14 de diciembre de 2016	Sesión 4 del Comité del Plan Director: Elaboración diagnóstico Facultad
11 de enero de 2017	Sesión 5 del Comité del Plan Director: Elaboración diagnóstico Facultad. Cruce matriz DAFO
25 de enero de 2017	Sesión 6 del Comité del Plan Director: Inicio de propuesta de actuaciones
22 de febrero de 2017	Sesión 7 del Comité del Plan Director: Continuación de propuesta de actuaciones
8 de marzo de 2017	Sesión 8 del Comité del Plan Director: Priorización y aprobación de actuaciones
7 de abril de 2017	Sesión de Trabajo con Decano de la Facultad para cerrar propuesta final de Plan Director
4 de mayo de 2017	Sesión 9 del Comité del Plan Director: aprobación de propuesta final de Plan Director para ser expuesto a la comunidad de la Facultad
Del 29 de mayo al 12 de junio de 2017	Período de Exposición Pública y de recepción de sugerencias y mejoras
21 de junio de 2017	Aprobación de Plan director en Junta de Facultad

Participantes en el Plan Director

MIEMBROS DEL COMITÉ DEL PLAN DIRECTOR DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Abascal Bable, Manuel	ESTUDIANTE	Peña Sanchez, Rafael	PDI
Anton Gomez, Guadalupe	PDI	Porro Gutierrez, Jacinto	PDI
Arana Jiménez, Manuel	PDI	Rodriguez Torrejon, Jesus	PDI
Arcas De Los Reyes, Antonio	PDI	Roman Astorga, Juan	PAS
Biedma Ferrer, Jose María	PDI	Ruiz Garzon, Gabriel	PDI
Caballero Perez, Rosario	PDI	Selva Ruiz, David	PDI
Caro Castaño, Lucia	PDI	Sotomayor Gonzalez,, Sebastian	PDI
Diaz Ortega, Rosario	PDI	Toribio Muñoz, Rosario	PDI
Gonzalez Rodríguez, Pilar	PDI	Travieso Ganaza, Gonzalo	PAS
Jimenez Sanchez, Miguel Angel	PDI	Troya Linero, Carmen	PAS
Jimenez Garcia, Mercedes	PDI	Vazquez Amador, Maria	PDI
Mari Sanchez Victor, Manuel	PDI	Vignerón Tenorio, Alberto	PDI
Mier-Teran Franco, Juan Jose	PDI		

GRUPO FOCAL DE EMPRESAS Y SOCIEDAD

Gema García Bermúdez, Presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Cádiz

Alejandro Villagrán, Colegio de Economistas y Director del Club Nazaret

Alicia Sorroche García, Jefa del Servicio de Empleo del Ayuntamiento de Jerez

José Manuel Perea, Secretario de la Cámara de Comercio. Representa también a la Sede en Jerez de la Confederación de Empresarios de Cádiz

Eva Nicasio, Asociación de Comerciantes de Jerez (ACOJE)

Jesús Gutiérrez, Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre

Ignacio González Dorao, empresa Cadigrafía y Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Cádiz

GRUPO FOCAL DE ESTUDIANTES

Alberto Manuel Guadalmez Pazo, estudiante del Grado en GAP

Álvaro González Moriano, estudiante del Grado en Marketing

Virginia Rocío García Pino, estudiante del Grado de Marketing e Investigación de Mercados

Isabel del Pilar Navarro Rondán, estudiante del Grado de Marketing e Investigación de Mercados

Manuel Abascal Bablé, estudiante del Grado en Turismo

Sonia Martín García de Dionisio, estudiante de Grado de Marketing

Gloria Esteban Muñoz, Master Administración Pública

Moisés Oneto Márquez, estudiante del Grado en Publicidad

Ana María Moreno García, estudiante del Grado en Publicidad

Patricia García Serrano, estudiante del Grado en Publicidad

GRUPO FOCAL DE EGRESADOS

Pablo Benítez Marín, Egresado Publicidad y RR Públicas

Marta Cuadra Vecilla, Egresado de Marketing

Rodrigo Maldonado Fernández, Egresado GAP

Ángeles Sánchez Adame, Egresado GAP

Francisca Caro Dorantes, Egresada GAP

Sergio Maraver Romero, Egresado GAP

Víctor R. Manuel Borrego, Calderón (Egresado GAP)

METODOLOGÍA, DOCUMENTACIÓN Y MODERACIÓN DE SESIONES a cargo de la Delegación del Rector para el Desarrollo Estratégico:

María José Muñoz Cueto, Delegada del Rector para el Desarrollo Estratégico.

Antonio Javier González Rueda, Comisionado del II Plan Estratégico de la UCA.

Nuestro agradecimiento a todo el personal de Conserjería, Decanato y Cafetería por su apoyo y profesionalidad durante todo el proceso.

Cuadro de seguimiento de actuaciones

Formación

Reto I	Completar y mejorar la oferta formativa del Centro			
	Actuaciones	Responsable Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
I.1	Solicitar de forma justificada la creación del Grado en Comunicación Audiovisual en la oferta de la UCA	Decano	Vicerrector de Planificación, Vicerrector de Profesorado	sep-18
I.2	Solicitar de forma justificada la creación del Máster en Publicidad y Relaciones Públicas en la oferta de la UCA	Decano	Vicerrector de Planificación, Vicerrector de Profesorado	sep-17
I.3	Fomentar la impartición de títulos online, virtuales o de forma semipresencial	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrector de Planificación, Vicerrector de Recursos Docentes	sep-22
I.4	Proponer de forma justificada títulos propios especializados que atiendan las necesidades formativas del sector empresarial, de nuestro alumnado y nuestros egresados	Decano	Vicerrector de Planificación	sep-19
I.5	Lograr acuerdos con empresas e invitar a agentes externos del entorno para involucrarlos en la docencia de nuestras titulaciones	Vicedecano de Relaciones Institucionales		sep-22
I.6	Proponer al CSLM la creación de una oferta "ad hoc" para alumnado, profesorado y PAS del Centro no sólo para la formación sino también para la acreditación	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Directora General de Política Lingüística	ene-18
I.7	Incrementar el uso de las nuevas tecnologías en la docencia del Centro	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrector de Recursos Docentes	sep-22

1.8	Fomentar la formación y uso del Campus Virtual para incentivar la docencia semipresencial	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrector de Recursos Docentes, Vicerrector de Profesorado	sep-22
1.9	Solicitar mayor presencia de actividades de extensión universitaria en la Facultad	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrector de Responsabilidad Social	ene-18
1.10	Proponer la adecuación de Grados y Másteres a las nuevas demandas formativas, incorporando la impartición de formación reglada en otros idiomas	Decano	Vicerrector de Planificación	ene-18
1.11	Realizar una propuesta justificada de reducción del tamaño de los grupos (principalmente en el Grado de Publicidad y RR.PP y el Grado en Marketing e Investigación de Mercados)	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrector de Profesorado	ene-18
Reto 2 Incrementar las competencias de nuestros estudiantes y egresados				
	Actuaciones	Responsable Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
2.1	Mejorar la información que se proporciona a los alumnos de nuevo ingreso sobre contenidos del título y salidas profesionales.	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrector de Alumnos	ene-18
2.2	Distribuir material promocional del Centro en la ciudad a los alumnos (de niveles previos a la universidad), para que conozcan las titulaciones que ofrece la Facultad	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrector de Alumnos	dic-1
2.3	Diseñar campañas de promoción y difusión de la oferta formativa de la Facultad utilizando nuevas tecnologías más cercanas al tipo de alumno actual (redes sociales,...) para adecuar el perfil del alumno de nuevo ingreso	Vicedecano de Relaciones Institucionales		dic-17

2.4	Elaborar un video promocional, con la colaboración de alumnos egresados, que cuenten sus experiencias e informen de las cuestiones que más interesan a los alumnos	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Gabinete de Comunicación	dic-18
2.5	Organizar jornadas de orientación en los que sean los propios alumnos de nuestra facultad los que den a conocer las titulaciones y las competencias que adquieren	Decano	Vicerrector de Alumnos	nov-18
2.6	Establecer encuentros empresa-alumnos	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22
2.7	Organizar grupos de refuerzo en las materias que se vean afectadas	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Profesorado	nov-17
2.8	Ofrecer formación, al inicio del curso, para mejorar las competencias previas de nuestros estudiante: redacción y presentación de trabajos en clase, habilidades comunicativas, matemáticas, francés,...	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Innovación Docente	nov-18
2.9	Aprovechar la disponibilidad de los lectores del grado de turismo para facilitar la acreditación del nivel de idioma a los alumnos de otros grados (speaking, listening,...)	Coordinador Grado en Turismo		sep-22
2.10	Crear actividades con los alumnos Erasmus para mejorar los idiomas de nuestros alumnos	Coordinadora Erasmus		sep-22
2.11	Fomentar los proyectos de innovación docente con formato multidisciplinar, en especial en primer curso	Coordinadores de Grados	Vicerrectorado de Innovación Docente	jun-18
2.12	Solicitar al Vicerrectorado competente cursos orientados al conocimiento de técnicas y métodos de motivación en el aula	Decano	Vicerrectorado de Innovación Docente	nov-18

Visibilidad

Reto 3 Mejorar la visibilidad interna y externa de la Facultad				
	Actuaciones	Responsable Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
3.1	Rediseñar y difundir la web y las redes sociales del Centro para la promoción de las titulaciones e instalaciones	Decano		ene-18
3.2	Aprovechar los medios de comunicación de Jerez para que den difusión de nuestra oferta mediante invitación a los eventos. Difundir jornadas y conferencias que se celebren entre profesionales y medios de comunicación	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Gabinete de Comunicación	sep-22
3.3	Celebrar jornadas anuales sobre el estado de la profesión en la provincia para cada una de las titulaciones, con la asistencia de profesionales de cada sector	Coordinadores de Grados y Másteres	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22
3.4	Celebrar anualmente un portfolio night (publicidad)	Coordinadora Grado en Publicidad	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22
3.5	Incrementar los contactos con las distintas instituciones de Enseñanza Secundaria y de Ciclos Formativos para dar a conocer la oferta de titulaciones y las instalaciones y recursos del Campus llevándolo fuera de la provincia	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Alumnos	sep-22
3.6	Difundir la formación ofertada por el Centro (Grados, Másteres y Títulos Propios) entre empresas y profesionales	Vicedecano de Relaciones Institucionales		sep-22
3.7	Proponer al INDESS que difunda a través de la radio la oferta formativa del Centro	Decano	Director del INDESS	ene-18
3.8	Proponer al Ayuntamiento incluir en la web de la ciudad vídeos promocionales de las titulaciones de la Facultad	Decano		ene-18

3.9	Realizar Jornadas de Puertas Abiertas a Institutos, colectivos sociales y asociaciones, con el objetivo de divulgar las titulaciones e instalaciones	Vicedecano de Relaciones Institucionales		abr-18
3.10	Realizar trípticos donde se muestre al exterior las competencias que el alumno ha desarrollado en las titulaciones, con el objeto de aumentar la demanda	Vicedecano de Relaciones Institucionales		
Reto 4 Incrementar la internacionalización de las actividades del Centro con especial atención a Hispanoamérica				
	Actuaciones	Responsable Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
4.1	Elaborar una relación de universidades hispano-americanas con estudios de interés para nuestra Facultad	Decano	Aula Iberoamericana	sep-18
4.2	Establecer convenios para la elaboración y oferta de titulaciones compartidas, con especial interés en las hispano-americanas	Decano	Aula Iberoamericana	sep-22
4.3	Promocionar en las Universidades hispano-americanas la oferta de titulaciones del Centro	Decano	Aula Iberoamericana	sep-22
4.4	Facilitar el reconocimiento de estudios hispanoamericanos con nuestras titulaciones	Secretaría académica		sep-22
4.5	Estudiar la creación de un grupo de teledocencia entre universidades de ambas orillas del Atlántico	Decano	Vicerrectorado de Innovación Docente	sep-19
4.6	Solicitar al organismo pertinente la creación de becas para facilitar el intercambio	Decano		sep-18
4.7	Potenciar la movilidad Erasmus con países del este de Europa	Coordinadora Erasmus	Aula Hispano-Rusa	sep-22
4.8	Realizar Jornadas de bienvenida a alumnos Erasmus	Coordinadora Erasmus	Dirección General de Relaciones Internacionales	sep-22
4.9	Celebrar una Erasmus week, en la que se invite a universidades para conocer la UCA y generar convenios y colaboración	Coordinadora Erasmus	Dirección General de Relaciones Internacionales	may-18

Reto 5 Incrementar las relaciones del Centro con las empresas del entorno				
	Actuaciones	Responsable Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
5.1	Elaborar un diagnóstico de necesidades formativas del sector empresarial relacionado con las titulaciones actuales y futuras del Centro	Decano	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-18
5.2	Búsqueda de organismos, entidades, universidades colaboradoras, etc. para crear proyectos conjuntos sobre empleabilidad, fomento de spin-offs, de emprendimiento, etc.	Decano	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica, Cátedra de emprendedores	sep-19
5.3	Promover convenios de investigación con empresas del sector; poniendo a disposición de las empresas conocimientos e infraestructuras de la facultad, para el desarrollo de las necesidades y objetivos de las mismas	Decano	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22
5.4	Solicitar la recuperación de la OTRI para el Campus	Decano	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	ene-18
5.5	Proponer al Vicerrectorado competente sesiones de información al profesorado de la Facultad sobre formas concretas de realizar actividades de transferencia	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	ene-18
5.6	Organizar jornadas y mesas redondas con empresas e instituciones del entorno dedicadas a turismo, publicidad y administraciones públicas	Coordinadores de Grados y Másteres		sep-22
5.7	Incentivar convocatorias de proyectos centrados en el desarrollo local	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22
5.8	Aprovechar los contactos de los alumnos egresados para mejorar las relaciones con las empresas	Coordinadores de Grados y Másteres		sep-22

5.9	Enviar a las empresas noticias e información sobre TFG, TFM, trabajos, líneas de investigación, resultados de proyectos, cursos y seminarios a profesionales que puedan ser de su interés	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22
5.10	Facilitar espacios a las empresas para que puedan hacer su selección de personal entre nosotros	Decano	ORI	sep-22
5.11	Aprovechar las visitas de los ponentes externos para efectuar contactos con las empresas	Decano		sep-22
5.12	Crear un perfil para empresas en la Web de la Facultad (con bolsas de egresados, noticias específicas que sean de su interés, buzón de sugerencias, oferta de cursos, líneas de investigación para posibles proyectos, etc.)	Decano	ORI, Vicedecano de Infraestructuras y Posgrado	ene-18
Reto 6 Incrementar las relaciones con nuestros egresados				
	Actuaciones	Responsable Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
6.1	Organizar actividades docentes en las que participen egresados y empresas	Vicedecano de Ordenación Académica		sep-22
6.2	Incorporar a nuestros egresados a las Jornadas de Orientación Profesional	Vicedecano de Relaciones Institucionales		sep-22
6.3	Creación de un perfil en la Web de la Facultad específico para egresados	Decano		ene-18
6.4	Crear una base de datos de egresados, establecer contactos con ellos e invitarles a la participación en Jornadas de Orientación Profesional y difusión de los títulos de la Facultad	Vicedecano de Ordenación Académica		sep-22
6.5	Mantener los contactos con los antiguos alumnos mejor posicionados profesionalmente	Vicedecano de Ordenación Académica		sep-22

6.6	Fomentar las asociaciones de alumnos dando cabida en sitio destacado a los egresados	Decano		sep-22
6.7	Realizar encuestas de forma periódica entre egresados para detectar problemas en el proceso de inserción en el mercado laboral y darlos a conocer tanto a los nuevos alumnos, como a las empresas para evitar o reformular dichos problemas	Vicedecana de Calidad		sep-22

Espacios

Reto 7 Incrementar y mejorar los espacios de la Facultad en el contexto del Campus				
	Actuaciones	Responsable Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
7.1	Realizar una propuesta justificada para la construcción de un nuevo edificio de aulas	Decano	Vicerrectorado de Infraestructura	sep-17
7.2	Solicitar de forma justificada la construcción de una residencia universitaria y servicios de restauración en el Campus	Decano	Vicerrectorado de Infraestructura	sep-18
7.3	Solicitar aulas mejor equipadas para impartir docencia online	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Infraestructura	ene-18
7.4	Realizar una propuesta justificada de adecuación de aulas para trabajo en grupo con mesas móviles y portátiles	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Infraestructura	dic-17
7.5	Proponer la actualización periódica y el mantenimiento preventivo de software y hardware de aulas y puestos de trabajo	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Innovación Docente	sep-17
7.6	Solicitar un estudio real sobre la ocupación de los espacios	Vicedecano de Ordenación Académica	Administrador del Campus de Jerez	dic-17

7.7	Reorganizar los horarios actuales y la asignación de espacios para evitar duplicidades y aulas sin utilizar	Vicedecano de Ordenación Académica	Administrador del Campus de Jerez	ene-18
7.8	Proponer, de forma justificada, la apertura de tarde de determinados espacios	Decano	Gerente	ene-18
7.9	Solicitar una mejora del SIRE en relación a la actualización y transparencia de las reservas y generalizar su uso a todos los espacios	Decano	Vicerrectorado de Infraestructura	ene-18

Investigación

Reto 8 Generar sinergias entre el Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible (INDESS) y la Facultad				
	Actuaciones	Responsable Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
8.1	Incrementar el conocimiento del INDESS entre la comunidad universitaria de la Facultad para integrarlo en la organización del Campus	Decano	Director del INDESS	sep-22
8.2	Apoyar la oferta de un programa o línea de doctorado en el ámbito de las temáticas comunes de la Facultad e Instituto	Decano	Director del INESS, Vicerrector de Planificación	sep-22
8.3	Proponer al INDESS nuevas líneas de investigación relacionadas con la docencia que se imparte en la Facultad	Vicedecano de Ordenación Académica	Director del INDESS	ene-22
8.4	Proponer al INDESS acuerdos de colaboración que faciliten la realización de prácticas curriculares de los alumnos en el Instituto, sus empresas colaboradoras y las spin-off asociadas	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Director del INDESS	sep-22
8.5	Proponer al INDESS el uso de sus instalaciones para las prácticas de algunas asignaturas	Vicedecano de Ordenación Académica	Director del INDESS	ene-19

8.6	Fomentar la participación de los alumnos en las convocatorias de becas pre y post doctorales ofertadas por INDESS	Vicedecano de Ordenación Académica	Director del INDESS	sep-22
8.7	Difundir el INDESS de manera diferenciada en la web de la Facultad	Decano	Director del INDESS	ene-18
8.8	Proponer al INDESS la organización de Jornadas de Puertas Abiertas para la Comunidad Educativa	Decano	Director del INESS	ene-18
8.9	Proponer de manera justificada la creación de una revista científica en el ámbito de las temáticas comunes de la Facultad e Instituto	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Director del INESS	ene-18
8.10	Proponer al INDESS, en la medida de sus posibilidades, la creación de programas de becas y estancias de investigación	Decano	Director del INESS	ene-18
Reto 9 Fomentar la diversificación de la actividad investigadora del centro				
	Actuaciones	Responsable Facultad	Colaboradores necesarios	Plazo de ejecución
9.1	Fomentar la creación de grupos de investigación con sede en la Facultad	Decano	Vicerrectorado de Investigación	sep-22
9.2	Colaborar con el Vicerrectorado de Investigación en la atracción de investigadores externos a través de programas como Ramón y Cajal y otros	Decano	Vicerrectorado de Investigación	sep-22
9.3	Incrementar los convenios de colaboración con universidades, empresas e instituciones	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22
9.4	Desarrollar encuentros internos del profesorado que muestren carencias y necesidades de investigación del Centro con el objetivo de buscar sinergias y nuevos proyectos	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrectorado de Investigación	sep-22

9.5	Crear un seminario de investigación donde los investigadores de la Facultad compartan sus trabajos de investigación así como los problemas a los que se enfrentan con el objetivo de crear sinergias	Decano	Vicerrectorado de Investigación	sep-22
9.6	Fomentar la realización de tesis doctorales en las empresas	Vicedecano de Relaciones Institucionales	Vicerrectorado de Investigación	sep-22
9.7	Aprovechar los Trabajos Fin de Grado y de Máster con fines investigadores	Vicedecano de Ordenación Académica	Vicerrectorado de Transferencia e Innovación Tecnológica	sep-22

Imágenes del Plan Director



Grupo Focal de Empresas y Sociedad



Grupo Focal de Estudiantes



Grupo Focal de Egresados



Sesión 1 del Comité del Plan Director



Sesión 2 del Comité del Plan Director



Sesión 3 del Comité del Plan Director



Sesión 5 del Comité del Plan Director



Sesión 6 del Comité del Plan Director



Sesión 7 del Comité del Plan Director



Sesión 8 del Comité del Plan Director

Alineamiento del Plan Director con el II PEUCA

Ámbitos	Objetivos	Código	Líneas de acción II PEUCA	Código	Actuaciones del Plan Director de la Fac. de CC. SS. y de la Comunicación
ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	01.- Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socioeconómico	LA 1.1	Impulsar la orientación de los Grados y Másteres hacia la mejora continua y hacia las oportunidades que ofrecen las agregaciones con otras universidades e instituciones	1.1	Solicitar de forma justificada la creación del Grado en Comunicación Audiovisual en la oferta de la UCA
				1.2	Solicitar de forma justificada la creación del Máster en Publicidad y Relaciones Públicas en la oferta de la UCA
				1.5	Lograr acuerdos con empresas e invitar a agentes externos del entorno para involucrarlos en la docencia de nuestras titulaciones
				1.7	Incrementar el uso de las nuevas tecnologías en la docencia del Centro
				1.8	Fomentar la formación y uso del Campus Virtual para incentivar la docencia semipresencial
				1.1.1	Realizar una propuesta justificada de reducción del tamaño de los grupos (principalmente en el Grado de Publicidad y MIM)
				2.7	Organizar grupos de refuerzo en las materias que se vean afectadas
				4.1	Elaborar una relación de universidades hispano-americanas con estudios de interés para nuestra Facultad
				4.2	Establecer convenios para la elaboración y oferta de titulaciones compartidas, con especial interés en las hispano-americanas
				4.4	Facilitar el reconocimiento de estudios hispanoamericanos con nuestras titulaciones
				4.6	Solicitar al organismo pertinente la creación de becas para facilitar el intercambio
				4.7	Potenciar la movilidad Erasmus con países del este de Europa
				5.1	Elaborar un diagnóstico de necesidades formativas del sector empresarial relacionado con las titulaciones actuales y futuras del Centro
				6.1	Organizar actividades docentes en las que participen egresados y empresas

ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	01.- Garantizar la adecuada correspondencia de la oferta formativa con los intereses y oportunidades de nuestra comunidad académica y del entorno socioeconómico	LA 1.2	Revisar e impulsar la oferta formativa complementaria	1.3	Fomentar la impartición de títulos online, virtuales o de forma semipresencial
				1.4	Proponer de forma justificada títulos propios especializados que atiendan las necesidades formativas del sector empresarial, de nuestro alumnado y nuestros egresados
		LA 1.3	Reforzar las Escuelas de Doctorado	8.2	Apoyar la oferta de un programa o línea de doctorado en el ámbito de las temáticas comunes de la Facultad e Instituto
	02.- Incrementar la adquisición de capacidades y habilidades de estudiantes y egresados para mejorar su empleabilidad	LA 2.1	Extender la cultura emprendedora en la comunidad universitaria	2.6	Establecer encuentros empresa-alumnos
		LA 2.2	Proporcionar a nuestros estudiantes y egresados las herramientas necesarias para que descubran sus talentos y sus habilidades y emprendan proyectos profesionales	2.4	Elaborar un video promocional, con la colaboración de alumnos egresados, que cuenten sus experiencias e informen de las cuestiones que más interesan a los alumnos
				2.8	Ofrecer formación, al inicio del curso, para mejorar las competencias previas de nuestros estudiante: redacción y presentación de trabajos en clase, habilidades comunicativas, matemáticas, francés,...
				3.3	Celebrar jornadas anuales sobre el estado de la profesión en la provincia para cada una de las titulaciones, con la asistencia de profesionales de cada sector
				8.4	Proponer al INDESS acuerdos de colaboración que faciliten la realización de prácticas curriculares de los alumnos en el Instituto, sus empresas colaboradoras y las spin-off asociadas
		LA 2.3	Introducir el uso de idiomas extranjeros en el desarrollo de la Docencia	1.10	Proponer la adecuación de Grados y Másteres a las nuevas demandas formativas, incorporando la impartición de formación reglada en otros idiomas.
		LA 2.4	Potenciar la acreditación en idiomas en niveles superiores a mínimos exigidos.	1.6	Proponer al CSLM la creación de una oferta "ad hoc" para alumnado, profesorado y PAS del Centro no sólo para la formación sino también para la acreditación
				2.9	Aprovechar la disponibilidad de los lectores del grado de turismo para facilitar la acreditación del nivel de idioma a los alumnos de otros grados (speaking, listening ,...)
				2.10	Crear actividades con los alumnos Erasmus para mejorar los idiomas de nuestros alumnos.

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	03.- Incrementar la productividad y calidad de nuestra investigación	LA 3.1	Captar y retener a investigadores jóvenes y de reconocido prestigio	8.10	Proponer al INDESS, en la medida de sus posibilidades, la creación de programas de becas y estancias de investigación
				9.2	Colaborar con el Vicerrectorado de Investigación en la atracción de investigadores externos a través de programas como Ramón y Cajal y otros
				9.7	Aprovechar los Trabajos Fin de Grado y de Máster con fines investigadores
		LA 3.2	Mejorar las oportunidades de formación de los investigadores y técnicos de apoyo a la investigación y transferencia	1.7	8.6 Fomentar la participación de los alumnos en las convocatorias de becas pre y post doctorales ofertadas por INDESS.
				8.9	Proponer de manera justificada la creación de una revista científica en el ámbito de las temáticas comunes de la Facultad e Instituto
				9.4	Desarrollar encuentros internos del profesorado que muestren carencias y necesidades de investigación del Centro con el objetivo de buscar sinergias y nuevos proyectos
				9.5	Crear un seminario de investigación donde los investigadores de la Facultad compartan sus trabajos de investigación así como los problemas a los que se enfrentan con el objetivo de crear sinergias
				5.5	Proponer al Vicerrectorado competente sesiones de información al profesorado de la Facultad sobre formas concretas de realizar actividades de transferencia
		LA 3.3	Reforzar y mejorar las infraestructuras científicas		
	04.- Estimular las agregaciones científicas y su desarrollo en redes de investigación	LA 4.1	Generar equipos interdisciplinarios vinculados a proyectos europeos, nacionales y autonómicos	9.1	Fomentar la creación de grupos de investigación con sede en la Facultad.
				9.3	Incrementar los convenios de colaboración con universidades, empresas e instituciones.
		LA 4.2	Vertebrar la investigación singular de la UCA a través de los Institutos y Centros de Investigación	8.1	Incrementar el conocimiento del INDESS entre la comunidad universitaria de la Facultad para integrarlo en la organización del Campus.
				8.3	Proponer al INDESS nuevas líneas de investigación relacionadas con la docencia que se imparte en la Facultad.

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA	05.- Contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestra región mediante la transferencia y la innovación	LA 5.1	Fomentar la interconexión entre la investigación de la Universidad y el tejido productivo	5.3	Promover convenios de investigación con empresas del sector; poniendo a disposición de las empresas conocimientos e infraestructuras de la facultad, para el desarrollo de las necesidades y objetivos de las mismas
				5.4	5.4 Solicitar la recuperación de la OTRI para el Campus
				5.9	Enviar a las empresas noticias e información sobre TFG, TFM, trabajos, líneas de investigación, resultados de proyectos, cursos y seminarios a profesionales que puedan ser de su interés
				9.6	Fomentar la realización de tesis doctorales en las empresas
		LA 5.2	Potenciar proyectos institucionales de innovación empresarial y de desarrollo territorial	5.2	Búsqueda de organismos, entidades, universidades colaboradoras, etc. para crear proyectos conjuntos sobre empleabilidad, fomento de spin-offs, de emprendimiento, etc.
		LA 5.3	Contribuir al desarrollo social y humanístico con el conocimiento generado en la Universidad	5.7	Incentivar convocatorias de proyectos centrados en el desarrollo local

ORGANIZACIÓN Y RECURSOS	06.- Adecuar las estructuras y los procesos a las necesidades de nuestros grupos de interés	LA 6.1	Alcanzar una plantilla de PDI y PAS estable y equilibrada en áreas, unidades y campus	7.8	Proponer, de forma justificada, la apertura de tarde de determinados espacios
		LA 6.2	Revisar los procesos y procedimientos de gestión de Unidades, Servicios, Centros y Departamentos	7.7	Reorganizar los horarios actuales y la asignación de espacios para evitar duplicidades y aulas sin utilizar
				7.9	Solicitar una mejora del SIRE en relación a la actualización y transparencia de las reservas y generalizar su uso a todos los espacios
	07.- Gestionar los recursos de forma eficiente y sostenible, procurando un desarrollo equilibrado en cada campus	LA 7.1	Adecuar las infraestructuras universitarias y de tecnología de la información, atendiendo a las singularidades y características de los campus	7.1	Realizar una propuesta justificada para la construcción de un nuevo edificio de aulas
				7.2	Solicitar de forma justificada la construcción de una residencia universitaria y servicios de restauración en el Campus
				7.3	Solicitar aulas mejor equipadas para impartir docencia online
				7.4	Realizar una propuesta justificada de adecuación de aulas para trabajo en grupo con mesas móviles y portátiles
				7.5	Proponer la actualización periódica y el mantenimiento preventivo de software y hardware de aulas y puestos de trabajo
				7.6	Solicitar un estudio real sobre la ocupación de los espacios
				8.5	Proponer al INDESS el uso de sus instalaciones para las prácticas de algunas asignaturas

PERSONAS	08.- Transmitir a la comunidad universitaria la importancia y la utilidad de su trabajo	LA 8.1	Impulsar la participación del alumnado y de nuestros egresados en la Universidad	5.8	Aprovechar los contactos de los alumnos egresados para mejorar las relaciones con las empresas
				6.2	Incorporar a nuestros egresados a las Jornadas de Orientación Profesional
				6.5	Mantener los contactos con los antiguos alumnos mejor posicionados profesionalmente
				6.6	Fomentar las asociaciones de alumnos dando cabida en sitio destacado a los egresados
	09.- Potenciar la formación, las capacidades y el desarrollo profesional de las personas	LA 9.1	Reforzar la formación integral de los estudiantes	1.9	Solicitar mayor presencia de actividades de extensión universitaria en la Facultad
				2.11	Fomentar los proyectos de innovación docente con formato multidisciplinar, en especial en primer curso
		LA 9.2	Adecuar la formación y capacidades del personal a las funciones, objetivos y necesidades organizativas	2.12	Solicitar al Vicerrectorado competente cursos orientados al conocimiento de técnicas y métodos de motivación en el aula
ENTORNO	10.- Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social	LA 10.1	Captar las necesidades de los grupos de interés	6.7	Realizar encuestas de forma periódica entre egresados para detectar problemas en el proceso de inserción en el mercado laboral y darlos a conocer tanto a los nuevos alumnos, como a las empresas para evitar o reformular dichos problemas
				3.10	Realizar trípticos donde se muestre al exterior las competencias que el alumno ha desarrollado en las titulaciones, con el objeto de aumentar la demanda
		LA 10.2	Mejorar la interacción de la UCA con su entorno, enriqueciendo la oferta de servicios y actividades hacia los grupos de interés	5.6	Organizar jornadas y mesas redondas con empresas e instituciones del entorno dedicadas a turismo, publicidad y administraciones públicas
				5.10	Facilitar espacios a las empresas para que puedan hacer su selección de personal entre nosotros
				5.11	Aprovechar las visitas de los ponentes externos para efectuar contactos con las empresas

ENTORNO

10.- Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social

LA 10.3

Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria

2.1	Mejorar la información que se proporciona a los alumnos de nuevo ingreso sobre contenidos del título y salidas profesionales
2.2	Distribuir material promocional del Centro en la ciudad a los alumnos (de niveles previos a la universidad), para que conozcan las titulaciones que ofrece la Facultad
2.3	Diseñar campañas de promoción y difusión de la oferta formativa de la Facultad utilizando nuevas tecnologías más cercanas al tipo de alumno actual (redes sociales,...) para adecuar el perfil del alumno de nuevo ingreso
2.5	Organizar jornadas de orientación en los que sean los propios alumnos de nuestra facultad los que den a conocer las titulaciones y las competencias que adquieren
3.5	Incrementar los contactos con las distintas instituciones de Enseñanza Secundaria y de Ciclos Formativos para dar a conocer la oferta de titulaciones y las instalaciones y recursos del Campus llevándolo fuera de la provincia
3.6	Difundir la formación ofertada por el Centro (Grados, Másteres y Títulos Propios) entre empresas y profesionales
3.9	Realizar Jornadas de Puertas Abiertas a Institutos, colectivos sociales y asociaciones, con el objetivo de divulgar las titulaciones e instalaciones
4.5	Estudiar la creación de un grupo de teledocencia entre universidades de ambas orillas del Atlántico
4.8	Realizar Jornadas de bienvenida a alumnos Erasmus
5.12	Crear un perfil para empresas en la Web de la Facultad (con bolsas de egresados, noticias específicas que sean de su interés, buzón de sugerencias, oferta de cursos, líneas de investigación para posibles proyectos, etc.)

ENTORNO	10.- Identificar y analizar el impacto de los grupos de interés en colaboración con el Consejo Social	LA 10.3	Perfeccionar los canales de comunicación y participación de los grupos de interés en la vida universitaria	6.3	Creación de un perfil en la Web de la Facultad específico para egresados
				6.4	Crear una base de datos de egresados, establecer contactos con ellos e invitarlos a la participación en Jornadas de Orientación Profesional y difusión de los títulos de la Facultad
	11.- Mejorar la imagen y la difusión de la institución	LA 11.1	Consolidar la imagen corporativa única y el concepto de marca UCA, con una visión más dinámica y potenciando nuestras singularidades	3.1	Rediseñar y difundir la web y las redes sociales del Centro para la promoción de las titulaciones e instalaciones
				3.2	Aprovechar los medios de comunicación de Jerez para que den difusión de nuestra oferta mediante invitación a los eventos. Difundir jornadas y conferencias que se celebren entre profesionales y medios de comunicación
				3.4	Celebrar anualmente un portfolio night (publicidad)
				3.7	Proponer al INDESS que difunda a través de la radio la oferta formativa del Centro
				3.8	Proponer al Ayuntamiento incluir en la web de la ciudad vídeos promocionales de las titulaciones de la Facultad
				4.3	Promocionar en las Universidades hispano-americanas la oferta de titulaciones del Centro
				4.9	Celebrar una Erasmus week, en la que se invite a universidades para conocer la UCA y generar convenios y colaboración
				8.7	Difundir el INDESS de manera diferenciada en la web de la Facultad
				8.8	Proponer al INDESS la organización de Jornadas de Puertas Abiertas para la Comunidad Educativa

